

Care este legatura dintre contractul de franciza si marci?

vineri, 22 februarie 2008

Licenta asupra marcii este elementul central al contractului de franciza. In contractele de franciza gradul de control al titularului marcii asupra beneficiarului francizei este mai mare decat in cazul acordurilor obisnuite de licentiere a marcilor. In cazul francizei, persoana care acorda franciza permite altei persoane (francis) sa utilizeze intreaga maniera de afaceri (incluzand marcile, know-how-ul, serviciile de relatii cu clientii, software-ul, decorarea magazinelor) in conformitate cu niste reguli prestabilite si in scghimbul unei compensatii (sau redevente)